

**30 GIUGNO - 1 LUGLIO 2011**  
**FIERA RIMINI** **16 BUONI MOTIVI PER INCONTRARSI A BTC**



REGISTRATI CHI SIAMO PUBBLICITA' CONTATTI

CERCA NEL SITO:  Invia

News Focus Interviste Case history

Prima pagina Agenda Dal mondo La tua opinione Risorse sul web Spotlight BTC la fiera degli eventi

Mercato Hotel e location Agenzie e fornitori Destinazioni Associazioni e istituzioni Tecnologia Eventi Persone

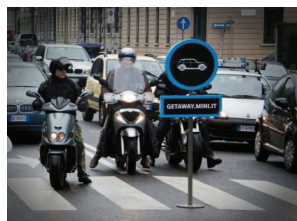
Prima Pagina **Agenzie e fornitori**

1 giugno 2011 [Torna indietro](#)

[News](#) [Agenzie e fornitori](#)

## Freccia d'Argento a Input per MINI Countryman

- A +



Input Eventi e Comunicazione è stata premiata con la **Freccia d'Argento** per la categoria auto nell'ambito del trofeo **Freccia d'Oro** di **Assocomunicazione**, dedicato al marketing e alla comunicazione di relazione.

È stato il lancio della MINI Countryman, con il progetto **MINI All 4 Sunset** che ha fruttato il riconoscimento all'agenzia, "per l'integrazione e la capacità di coinvolgimento del target". Per il lancio della nuova auto Input ha realizzato una campagna strutturata con un **sito web** ad hoc, **guerrilla** e **attività virali online e offline**, **ambient marketing**, video, **seeding su blog e social network** e quattro **secret party** sulle spiagge di Jesolo, Viareggio, Fregene e Napoli.

"La forza di questa campagna" ha commentato **Cristina Monzio**, direttore clienti Input, "sta nell'**integrazione dei mezzi** e nella capacità di creare un circolo virtuoso tra l'on e l'offline sempre più necessario per attivare e mantenere la relazione con il target".

Per innescare i meccanismi virali e traghettare il target sul sito web, creando così un database di potenziali acquirenti, è entrata in azione la **"Banda dei 40"**, con surfer, skater e snowboarder che hanno attraversato Milano. I video dell'attività street sono stati postati su Youtube e Facebook: 55.000 le visualizzazioni dei video virali, 150.000 le visite al sito in quattro settimane, 3.400 le persone profilate in un mese e oltre 3.000 i partecipanti ai Sunset Party.

### Altre News

01 giugno 2011  
**Per localizzare i business centre**, Regus lancia

### ULTIME NOTIZIE

01 giugno 2011 [News](#) [Associazioni e istituzioni](#)

**Federcongressi&eventi: il piano membership** di Lisa Grotti

01 giugno 2011 [News](#) [Agenzie e fornitori](#)

**Ovation Global aggiunge 11 destinazioni** al proprio portfolio

01 giugno 2011 [News](#) [Agenzie e fornitori](#)

**Vodafone a Valencia con DPR Eventi**

01 giugno 2011 [News](#) [Tecnologia](#)

**Per localizzare i business centre**, Regus lancia l'applicazione anche per BlackBerry

[Vedi tutte le notizie](#)

