



**I**l 13 dicembre del 2007, per volontà di 7 agenzie di comunicazione, nasce la Consulta degli Eventi. Oggi questa branca di AssoComunicazione rappresenta 20 agenzie estremamente qualificate, prime in Italia.

### OBIETTIVI

La Consulta degli Eventi nasce con l'obiettivo di fare cultura in un mercato estremamente frammentato e di rappresentare le agenzie qualificate per ideare e realizzare eventi. Per questo motivo il primo passo ha riguardato la definizione di criteri qualitativi e quantitativi per l'accesso alla Consulta. Criteri come garanzia di qualità ed esperienza. Il secondo passo è stato approvare una definizione di "evento", inteso come nuovo media e strumento di marketing: l'evento è una leva di marketing emozionale ed esperienziale, coerentemente inserita nel piano di comunicazione, finalizzata a generare un orientamento positivo verso un marchio, un prodotto, un servizio, un'istituzione, per mezzo di azioni costruite attraverso contenuti di comunicazione, spettacolo, interazione e contatto.

### Cosa facciamo

#### FORMAZIONE E CULTURA

Organizziamo eventi pubblici e meeting con le associazioni di categoria, le Aziende e le istituzioni. Ren-

## Elezioni 2011 AssoComunicazione: il programma di Alessandra Lanza, candidata alla Consulta degli Eventi



Alessandra Lanza

diamo testimonianze presso scuole di formazione e università private e pubbliche per diffondere la cultura dell'evento.

#### NETWORK ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA EUROPEE

Abbiamo costruito un network di associazioni di categoria europee nel 2009 con il quale abbiamo aperto un tavolo di confronto annuale su temi comuni. Associazioni coinvolte: ANAE, Francia; CLUB PARA LA EXELENCA, Spagna; APE-CATE, Portogallo; EVENTIA, Regno Unito; FMA, Germania.

#### RELAZIONI CON ISTITUZIONI

La Consulta degli Eventi si confronta regolarmente con le istituzioni e quindi con il Comune di Milano e la Società di gestione Expo 2015 su

obiettivi e temi programmatici.

#### PROMOZIONE DI UN MODELLO DI BUDGET, CONTRATTO E LETTERA DI INCARICO

Abbiamo identificato le figure professionali interne alle agenzie di eventi capaci di caratterizzarle rispetto alle agenzie di comunicazione generaliste.

Abbiamo redatto:

- 1 modello di budget
- 2 contratto agenzia/cliente
- 3 lettera di incarico.

#### CLIENTI

Abbiamo avviato un ciclo di incontri con i clienti al fine di confrontarci sul mercato. Ogni riunione di Consulta prevede l'intervento di un'Azienda, che presenta dinamiche, obiettivi e criticità nel rapporto con le Agenzie.

#### MONITORAGGIO GARE

Grazie all'utilizzo della scheda gare, nel corso del 2009 abbiamo monitorato 114 gare, 95 nel 2010.

#### PATROCINI

Patrociniamo iniziative, premi, corsi di specializzazione che servono a

promuovere una cultura dell'evento come mezzo di comunicazione.

#### Cosa intendiamo fare.

Nel corso dei prossimi anni, oltre a portare avanti il lavoro fatto sino ad ora, intendiamo promuovere il decalogo delle agenzie di eventi attraverso la costruzione di momenti di incontro pubblici e privati con gli operatori del mercato.

#### Il decalogo delle agenzie

#### LE GARE

La nostra volontà come Consulta è ottenere la massima chiarezza da parte dei clienti sui parametri di selezione, valutazione ed assegnazione delle gare. Riteniamo che 3 sia il numero ideale di agenzie da invitare ad una gara e riteniamo essere corretto dichiarare i nomi delle agenzie partecipanti ai concorrenti. Tali agenzie devono essere preventivamente valutate da chi indice la gara sulla base dell'esperienza e conoscenza del servizio a loro richiesto, della struttura e qualità dei lavori svolti affinché possano meglio rispondere alle esigenze del brief. ▶

**TARGET AUTOMOTIVE? NOI LO CONOSCIAMO BENE.**

**AUTO SCOUT 24**

**QUI TUTTO È AUTO.**

Oltre 206 milioni di pagine viste, 4 milioni di utenti unici che navigano per 12 minuti.\*

[www.autoscout24.it](http://www.autoscout24.it)

\*Fonte: Nielsen SiteCensus gennaio 2011

AutoScout24 Italia S.r.l. Via Pordenone 8, 20132 Milano (Italy)  
Head of Advertising Michele Mango, T. 02 21080829, F. 02 21080837 - [mmango@autoscout24.com](mailto:mmango@autoscout24.com)